



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

МИССИЯ КОМПАНИИ	2	КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	20
КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК	3	• Принципы построения макетов	21
• Графический знак	4	• Бланк, визитки, канцелярия	22
• Фирменное наименование. Кириллица	5	• Блокнот	23
• Фирменное наименование. Латиница	6	• Брошюры и каталоги	24
• Корпоративный знак. Горизонтальный	7	• Рекламные материалы	25
• Корпоративный знак. Вертикальный	8	• Ролл-ап	26
• Фирменный блок. Горизонтальный	9	• Выставочная ширма	27
• Фирменный блок. Вертикальный	10	• Упаковка	28
• Цветовая палитра корпоративного знака	11	• Корпоративный сайт	29
• Варианты цветовых комбинаций	12		
• Охранное поле	13		
• Недопустимое использование	14		
ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА	15		
• Фирменный шрифт	16		
• Фирменная графика	17		
• Пиктограммы	18		
• Фирменные цвета	19		



Задавая стандарты отрасли кормления животных, мы каждый день заботимся о благополучии людей.

Мы кормим тех, кто кормит нас.



КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК

- Графический знак
- Фирменное наименование. Кириллица
- Фирменное наименование. Латиница
- Корпоративный знак. Горизонтальный
- Корпоративный знак. Вертикальный
- Фирменный блок. Горизонтальный
- Фирменный блок. Вертикальный
- Цветовая палитра корпоративного знака
- Варианты цветовых комбинаций
- Охранное поле
- Недопустимое использование



Графический знак



Графический знак состоит из двух основных элементов: круг и геометрическая стилизация птицы.

Графический знак построен на основе окружностей и прямых линий с использованием скошенных острых углов.

Графический знак может являться самостоятельным элементом фирменного стиля и использоваться без шрифтовой части корпоративного знака.

МЕГАМИКС

МЕГАМИКС
кормим тех, кто кормит нас

Фирменное наименование — текстовая часть идентификации корпоративного знака.

В формате фирменного блока к наименованию может добавляться дескриптор в виде слогана компании.

Текстовая часть набрана моноширинным шрифтом Montserrat с выполнением ручного кернинга.

Не является самостоятельным элементом, и используется только совместно с фирменным знаком. Запрещается самостоятельно набирать текстовую часть корпоративного знака.

MEGAMIX
feed those who feed us

MEGAMIX

Фирменное наименование может на латинице также является частью корпоративного знака.

В формате фирменного блока к наименованию может добавляться дескриптор в виде слогана компании на английском языке.

Текстовая часть набрана моноширинным шрифтом Montserrat с выполнением ручного кернинга.

Не является самостоятельным элементом, и используется только совместно с фирменным знаком. Запрещается самостоятельно набирать текстовую часть корпоративного знака.



Горизонтальный корпоративный знак состоит из комбинации графической части и фирменного наименования. Фирменное наименование используется как на кириллице, так и на латинице.

Все части корпоративного знака находится в определённой пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Необходимо использовать только утвержденный шаблон, приложенный к руководству. Запрещается самостоятельно комбинировать отдельные части корпоративного знака.



Горизонтальный корпоративный знак состоит из комбинации графической части и фирменного наименования. Фирменное наименование используется как на кириллице, так и на латинице.

Все части корпоративного знака находится в определённой пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Необходимо использовать только утвержденный шаблон, приложенный к руководству. Запрещается самостоятельно комбинировать отдельные части корпоративного знака.



Горизонтальный фирменный блок состоит из графического знака, фирменного начертания и дескриптора. Фирменное наименование и слоган используются как на кириллице, так и на латинице.

В блоке выверены пропорции расположения элементов, что создаёт ощущение чистого и гармоничного знака. Необходимо использовать только готовую версию фирменного блока из приложенных материалов.

Запрещается самостоятельно добавлять дескриптор к корпоративному знаку.

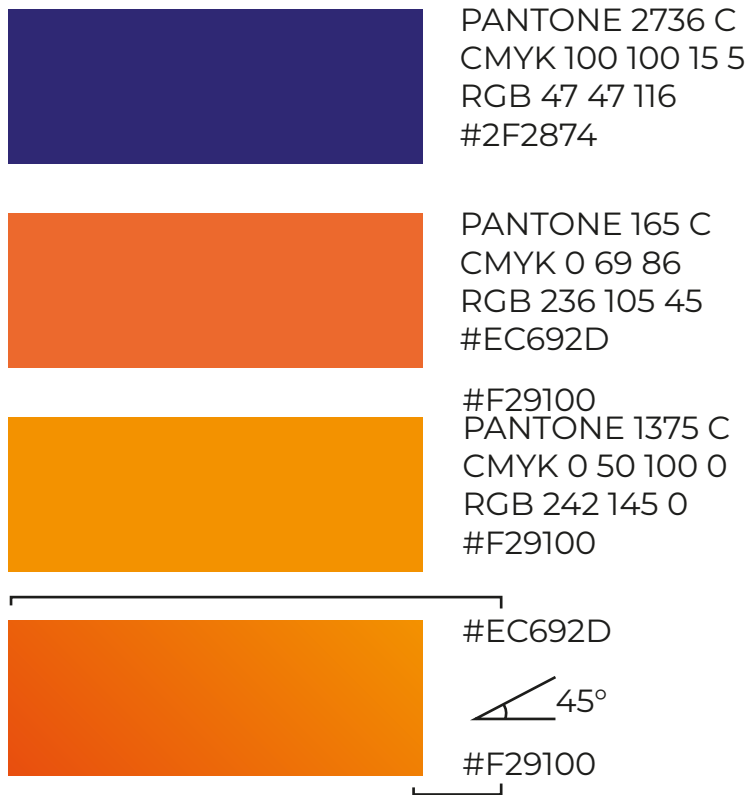


Вертикальный фирменный блок состоит из графического знака, фирменного начертания и дескриптора. Фирменное наименование и слоган используются как на кириллице, так и на латинице.

В блоке выверены пропорции расположения элементов, а также выполнена оптическая компенсация знака. Необходимо использовать только готовую версию фирменного блока из приложенных материалов.

Запрещается самостоятельно добавлять дескриптор к корпоративному знаку.

Цветовая палитра корпоративного знака



Основные фирменные цвета соответствуют рецептуре палитры PANTONE Solid Coated и имеют фактическое соответствие в цветовых таблицах CMYK и RGB.

Основные цвета предназначены для сквозного использования в идентификации бренда. Данные цвета обязательны к использованию при оформлении рекламной, имиджевой и прочей продукции в рамках и интересах бренда.

Градиент корпоративного знака, построенный из двух фирменных оранжевых цветов используется во всех печатных материалах компании, где возможна полноцветная печать.

При использовании технологий с ограниченной цветовой гаммой, цвета подбираются максимально близкие к шкале PANTONE.

Варианты цветовых комбинаций



Корпоративный знак и фирменный блок имеет четыре основных цветовых решения, каждое из которых используется в сочетании с определенным фоном.

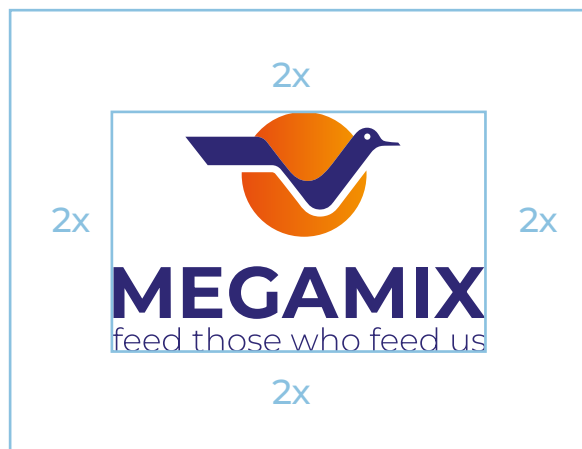
В рекламных материалах бренда предпочтительнее использовать версию с градиентным исполнением круга. При отсутствии такой возможности можно выбрать печать в два цвета.

Не допускается воспроизведение другими цветами.

Необходимо всегда соблюдать контрастность фирменного блока к фону. На светлых и белых фонах используется основная версия. На тёмных фонах используется инвертированная версия.

Запрещено размещать корпоративный знак и фирменный блок на пёстрых фонах.

Охранное поле



Чтобы обеспечить читаемость корпоративного знака и фирменного блока, важно располагать их внутри свободного пространства достаточных размеров.

Расстояние от зоны знака до других объектов на формате, включая край макета, не должна быть меньше величины двух эталонных элементов. При возможности это поле необходимо увеличивать.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, в котором запрещено размещение каких-либо графических элементов, не являющихся частью логотипа.

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от соседствующей графики, исключает возможность его смешения с другими элементами и препятствует искажению смысла.

Недопустимое использование



В знаке и логотипе существует фиксированное соотношение размеров, расположение элементов и цветовые решения. Следует всегда использовать только представленные оригинальные файлы и следовать описаниям руководства по использованию корпоративного знака и фирменного блока.

Категорически запрещается:

1. менять расположение слогана
2. использовать дополнительный фирменный оранжевый оттенок без построения градиента
3. менять местами цвета в корпоративном знаке
4. использовать одноцветную версию
5. непропорционально масштабировать знак
6. наклонять, поворачивать, искажать знак
7. использовать иные цвета кроме фирменных
8. добавлять обводки, тени и прочие эффекты

ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА

- Фирменный шрифт
- Фирменная графика
- Пиктограммы
- Фирменные цвета



Montserrat Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя 1234567890

Montserrat SemiBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя 1234567890

Montserrat Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ
Юю Яя 1234567890

Фирменный шрифт предназначен для оформления любых документов, содержащих текстовые материалы и является основным при оформлении типографики во всех материалах компании.

Для набора текста в программах и редакторах не подразумевающих установку собственного шрифта необходимо использовать любой доступный к использованию наборный стандартный шрифт без засечек.

Основными начертаниями являются Montserrat Bold — для заголовков, Montserrat SemiBold — для подзаголовков, Montserrat Regular — для массивов текста.

Остальные начертания семейства Montserrat при необходимости могут использоваться в фирменных материалах в качестве дополнительных.



Для фирменного стиля бренда разработана динамическая айдентика на основе современной геометрической графики и фирменных графических элементов.

Динамическая айдентика позволяет подстраиваться под различные события, аудитории и продукты. Фирменные графические элементы могут использоваться в качестве конструктора для создания новых форм.

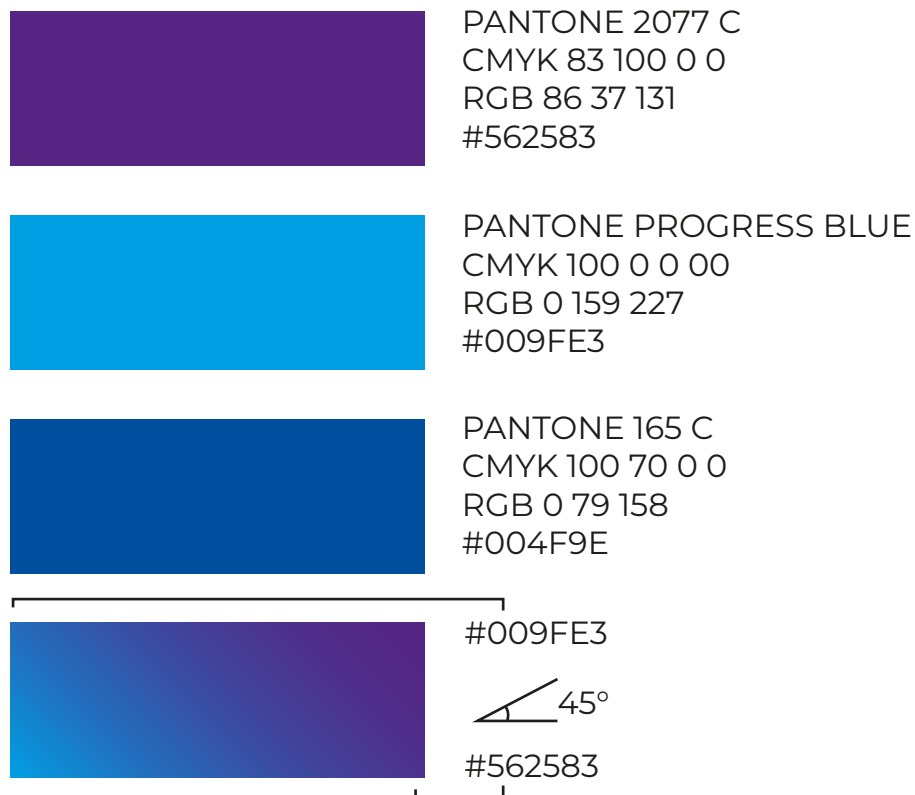
Графика используется как отдельные элементы, таким образом сохраняется возможность расширять границы оформления материалов, оставаясь в фирменном стиле.



Для фирменного стиля бренда разработаны принципы построения иконок и пиктограмм. Необходимо всегда соблюдать эти принципы при подборе и отрисовки индивидуальных пиктограмм.

- Иконки и пиктограммы рисуются только в плоском стиле с заливкой без обводок.
- Иконки и пиктограммы всегда имеют острые или тупые углы, без плавных линий и скруглений.
- Иконки и пиктограммы строятся на основе базовых геометрических фигур без использования искажений и имитации каких-либо художественных стилей.
- При наличии технической возможности пиктограммы исполняются в градиенте.

Фирменные цвета



Для разнообразия рекламных материалов к цветовой палитре корпоративного знака можно добавлять дополнительные фирменные цвета.

Цвета соответствуют рецептуре палитры PANTONE Solid Coated и имеют фактическое соответствие в цветовых таблицах CMYK и RGB.

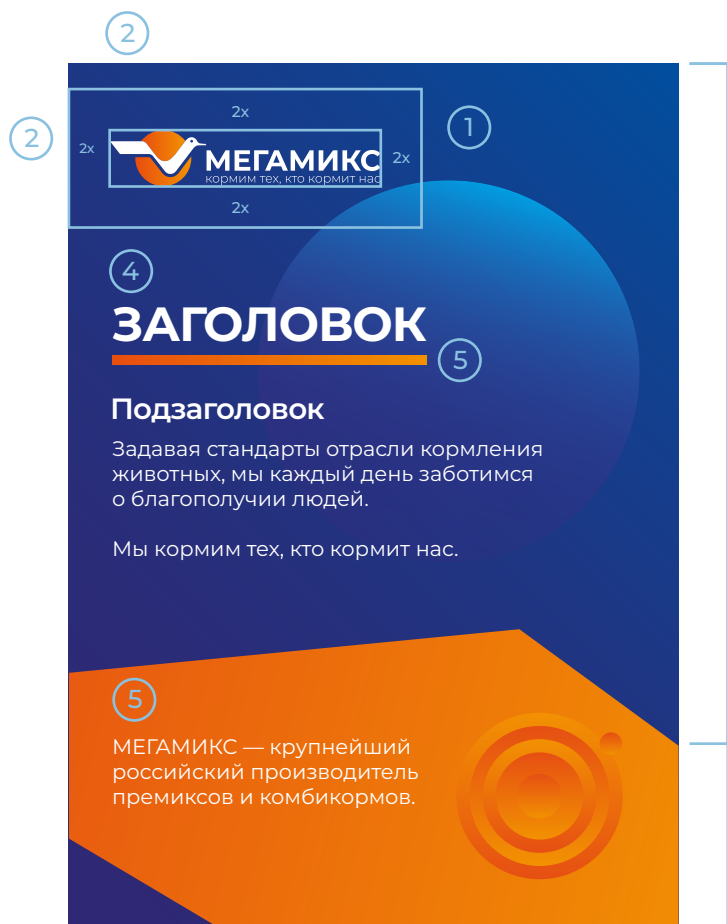
Градиенты строятся из сочетаний дополнительных и основных цветов с соблюдением правил построения градиентов. Градиенты всегда строятся с наклоном 45°.

Вспомогательные цвета не могут быть использованы как доминирующие в рекламных макетах. Они предназначены для оформления неосновных деталей, дополнительных элементов и фонов.

КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Принципы построения макетов
- Бланк, визитки, канцелярия
- Блокнот
- Брошюры и каталоги
- Рекламные материалы
- Ролл-ап
- Выставочная ширма
- Упаковка
- Корпоративный сайт





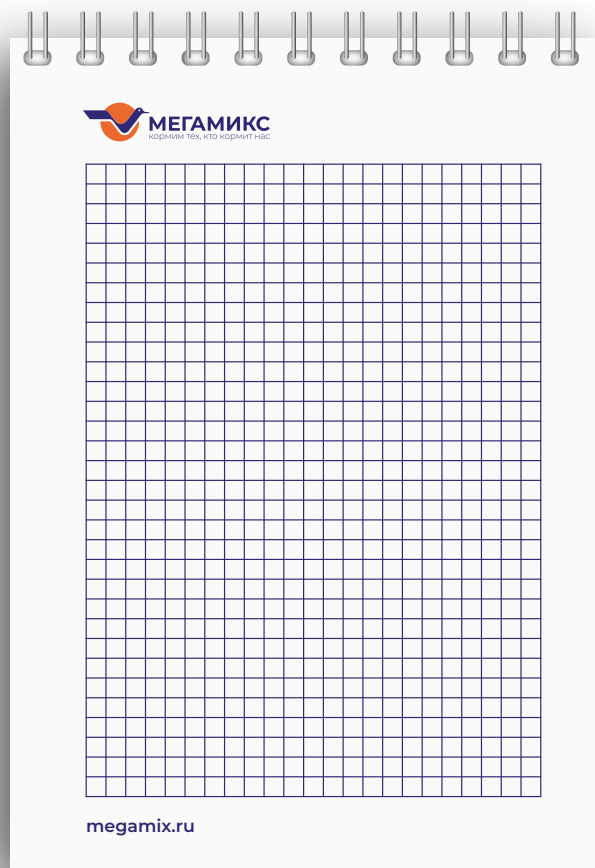
Есть несколько принципов, которых необходимо придерживаться при разработке рекламных макетов:

1. Корпоративный знак или фирменный блок всегда располагаются в верхней части макета, преимущественно в левом углу.
2. Расстояние от края макета всегда больше или равно охранному полю.
3. В общей композиции всегда должны преобладать фирменные синие оттенки, либо нейтральный белый.
4. Заголовки в рекламных материалах набираются прописными буквами.
5. Фирменная графика является стилиеобразующей, и используется для подчеркивания и выделения важной информации.

Бланк, визитки, канцелярия



Блокнот





 **MEGAMIX**
Feed Those Who Feed Us


DIAREND

DIARRHOEA TREATMENT
WITHOUT ANTIBIOTICS

A feed additive that treats and prevents
diarrhoea and restores electrolytic
balance in calves

- Diarrhoea prevention
- Treatment of mild diarrhoea
- Prevention of stress caused by heat,
post-vaccination period, transportation,
regrouping and weaning from milk/CMRs

Composition:
Osmoprotectants, phytobiotics, probiotics,
vitamin C, essential oils, highly digestible
sugars, flavour, sweetener.


 **МЕГАМИКС**
кормим тех, кто кормит нас

СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Принял(а) участие в семинаре

Генеральный директор
ГК МЕГАМИКС
Фризен В. Г.



megamix.ru
megakorm.ru







Корпоративный сайт



